

ORRUTUO 20ÇERP ED AJEBAT TABELA DE PREÇOS OUTUBRO 2009 000S
TABELA DE PREÇOS



CORREIO DO POVO
O Jornal que vai direto ao ponto.

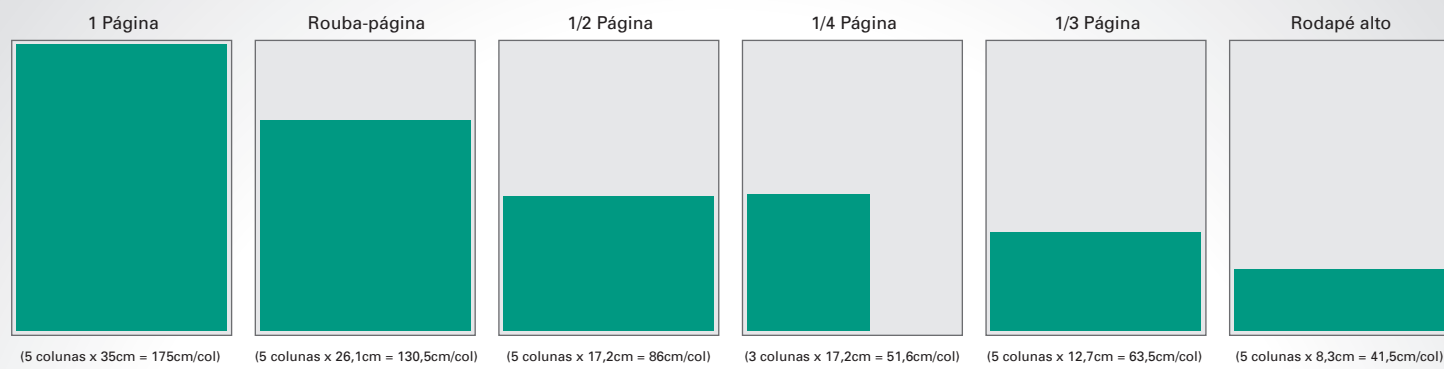


CORREIO DO POVO
O Jornal que vai direto ao ponto.

Rua Caldas Júnior, 219
Porto Alegre - RS - 90019-900
correio@correiodopovo.com.br
www.correiodopovo.com.br



FORMATOS RECOMENDADOS



MEDIDAS

Medidas das colunas

col	1	2	3	4	5	11
cm	4,9	10,2	15,5	20,8	26,1	54

Dimensões

Largura da página _____ 26,1cm
 Altura da página _____ 35cm
 Nº de colunas _____ 5
 Nº de colunas página central _____ 11

PREÇOS

Formatos recomendados (tabela ANJ)

Categoria	P&B cm/col R\$	Color cm/col R\$
Primeira página	2.125,00	2.762,00
Terceira e quinta páginas	591,00	768,00
Última página	866,00	1.125,00
Determinada	283,00	368,00
Indeterminada, governo, empresas públicas, apedido, informe publicitário e publicidade eleitoral	252,00	328,00
Varejo, indústria e publicidade legal	128,00	166,00
Participações sociais e avisos religiosos e fúnebres	115,00	155,00
Leilão, remates, restaurantes e espetáculos	103,00	134,00
Cadernos especiais: Carros e Motos, Rural, Esportes e Caderno Cidades	-	128,00

PROPOSTAS ESPECIAIS - JORNAL - NOTICIÁRIO

Mídia	Descrição	Colocação	Valor Tabela
Cinta Promocional Jornal	Uma cinta envolvendo os exemplares do jornal	Envolve o jornal	R\$ 0,34 por exemplar*
Embalagem Plástica	Exemplares do jornal dentro de uma embalagem plástica + lâmina do cliente	Envolve o jornal	R\$ 0,34 por exemplar
Envelope	Jornal dentro de um envelope	-	R\$ 0,59 por exemplar
Post-it Capa Jornal	É colado post-it promocional nos exemplares do jornal	Capa do Jornal	R\$ 0,41 por exemplar
Sobrecapa Jornal	Capa promocional do cliente envolvendo o exemplar do jornal	Capa do Jornal	R\$ 3,45 por exemplar

*Tiragem mínima sob consulta.

Obs.: A produção dos produtos cinta, sobrecapa, embalagem plástica, post-it e envelope é de responsabilidade do cliente. As ações acima deverão ser consultadas previamente com o Departamento Comercial.

ENCARTES*

Quantidade de lâminas

Valor para uma lâmina

01 lâmina _____ R\$ 0,23 por lâmina
 De 02 a 04 lâminas _____ R\$ 0,16 por lâmina
 05 lâminas ou mais _____ R\$ 0,15 por lâmina

*tiragem mínima de 5.000 exemplares

ENVIO DE MATERIAL

Anúncios digitais (CD-ROM, DVD, Pen Drive ou internet): deverão ser fechados em EPS ou PDF, com fontes embutidas e resolução de 300dpi. Todos os anúncios digitais deverão ser acompanhados da printer para conferência.

Densidade limite: dmín (luzes) = 7% - dmáx (sombras) = 90%

Via Internet: <http://agencias.correiodopovo.com.br>

NORMAS COMERCIAIS

Anúncios sequenciais

Terão acréscimo de 50% e dependerão de consulta prévia.

Encartes

A autorização de encartes, bem como o material a ser encartado, deve estar à disposição do jornal com antecedência de 72 horas. Para domingos e segundas, a antecedência é de 96 horas. Aos sábados sob consulta ao Departamento Comercial.

Formatos

Os anúncios com mais de 31,5cm de altura serão cobrados com altura de 35cm (altura da página). A dimensão mínima dos anúncios é de 4cm/col.

Suspensão de publicação

O jornal se reserva o direito de suspender as publicações que, eventualmente, venham ferir as normas da empresa, a ética, a moral e os bons costumes.

“PRECISO DE UM JORNAL QUE ME INFORME, N O DE UM QUE ME ATRASE. EU LEIO O CORREIO.”



PRAZOS

Produto/dias	Reservas	Cancelamento	Entrega de material
Terça a sábado	Até as 16h da data anterior à publicação	Até as 16h da data anterior à publicação	Deverão ser entregues: • Até as 20h materiais prontos • Até as 16h materiais que dependem de composição
Segunda e domingo	Até as 16h da sexta anterior à publicação	Até as 16h da sexta anterior à publicação	
Feriados	Até as 16h do último dia útil anterior	Até as 16h do último dia útil anterior	
Carros e Motos Quinta-feira	Terça-feira até as 18h	Terça-feira até as 18h	Quarta-feira até as 16h
Vitrine Sábado	Quarta-feira até as 12h	Quarta-feira até as 16h	Quinta-feira até as 16h
Arte & Agenda	Terça/quarta Quinta/sexta até as 16h	Dia anterior à publicação até as 16h	Dia anterior à publicação até as 18h
Arte & Agenda	Sábado até quarta às 12h	Quarta-feira até as 16h	Quinta-feira até as 12h
Arte & Agenda	Domingo e segunda até quinta às 12h	Quinta-feira até as 16h	Sexta-feira até as 12h
Caderno Carros e Motos Quinta	Terça-feira até as 18h	Terça-feira até as 18h	Quarta-feira até as 18h
Caderno Cidades Segunda a domingo	Até às 17hs da data anterior à publicação	Até às 15hs da data anterior à publicação	Até às 17hs da data anterior à publicação
Caderno Esportes Segunda	Sexta-feira até às 18h	Sexta-feira até às 18h	Sexta-feira até às 18h
Caderno Rural Domingo	Quinta-feira até às 18h	Quinta-feira até às 18h	Sexta-feira até às 18h

Faturamento

Prazo de pagamento - 10 dias, fora a quinzena da publicação.

Compensação e reclamações

Até 72 horas após a publicação. Não serão aceitas reclamações de anúncios produzidos fora de nossas especificações.

NORMAS COMERCIAIS

Determinação

Página 4: não serão aceitos anúncios nessa página, com exceção dos respectivos patrocínios.

Determinação nas demais páginas: na primeira metade, no mínimo meia-página ou valor correspondente e mediante consulta prévia. Nas demais páginas, mediante consulta prévia.

Anúncios invertidos ou atravessados: devem conter, na posição normal, a observação: "Este anúncio foi autorizado nesta posição".

Formatos especiais

Anúncios com formatos especiais e/ou determinação no alto da página deverão ter a dimensão mínima de 42cm/col, sofrendo acréscimo de 100% e dependendo de consulta prévia.

NORMAS COMERCIAIS

Anúncio com cor

Acréscimo em seu custo será de 30%.

Apelidos

Para esses anúncios, serão exigidos a identificação do anunciante, texto datilografado ou digitado e a assinatura do responsável com respectiva firma reconhecida, constando, na parte superior do anúncio, a expressão "Apelido".

Considerações gerais

Anúncios que não se caracterizam como tal deverão conter, em sua parte superior, a palavra "Publicidade". Não serão aceitos anúncios sem cercadura ou fio delimitador.

TABELA DE PREÇOS - PATROCÍNIOS
OUTUBRO 2009*

Determinação	Periodicidade	Espaço (cm/col)	Mensal R\$
Cotações/Rural	Segunda a sábado	1 col x 3,3cm	6.581,00
Elio Gaspari	Quarta e domingo	3 col x 2cm	3.687,00
Hiltor Mombach	Segunda a domingo	2 col x 2cm	9.219,00
Indicadores Econômicos	Segunda a sábado	1 col x 3,3cm	6.590,00
Juremir Machado	Segunda a domingo	2 col x 2cm	9.219,00
Loterias	Segunda a sábado	1 col x 2cm	3.994,00
Luis Carlos Reche	Domingos	3 col x 2cm	1.981,00
Denise Nunes	Segunda a domingo	2 col x 2cm	9.219,00
Taline Oppitz	Segunda a domingo	2 col x 2cm	9.219,00
Tempo	Segunda a domingo	2 col x 2cm	9.219,00

* Contrato de 3 meses. Valores em PB. Já têm desconto de 40%.

“COM ESTE JORNAL,
O MEU DIA RENDE MAIS.
EU LEIO O CORREIO.”



ARTE & AGENDA - PATROCÍNIOS - POLICROMIA

Determinação	Periodicidade	Espaço (cm/col)	Mensal R\$*
Canal 1	2x por semana	2 col x 4cm	6.391,00
Clubes	2x por semana	2 col x 4cm	6.391,00
Eduardo Conill	2x por semana	2 col x 4cm	6.391,00
Cinema	Segunda a domingo	2 col x 1cm	5.992,00
Novelas	Segunda a domingo	2 col x 1cm	5.992,00
Televisão	Segunda a domingo	2 col x 1cm	5.992,00
Horóscopo	Segunda a domingo	2 col x 1cm	5.992,00
Filmes e TV	Segunda a domingo	2 col x 1cm	5.992,00
Capa Arte & Agenda	1x por semana - 1 cota	5 col x 5cm	9.985,00
Capa Arte & Agenda	2x por semana - 3 cotas	5 col x 5cm	19.970,00
Palavras Cruzadas	Segunda a domingo	2 col x 1cm	5.992,00

* Contrato de 3 meses. Já têm desconto de 40%.

CADERNO VITRINE - POLICROMIA

Determinação	Periodicidade	Espaço (cm/col)	R\$
Vitrine - cm/col			140,00
Valores Unitários			
Selo de capa – Alto de página	Sábado	1 col x 6cm	1.263,00
Rodapé capa	Sábado	5 col x 4cm	4.215,00
Anúncio alto de página	Sábado	3 col x 3,3cm	1.807,00
Ilhado	Sábado	3 col x 12,7cm	6.957,00
Ilhado	Sábado	2 col x 12,7cm	4.639,00
Anúncio alto de página na central	Sábado	3 col x 3,3cm	1.808,00
Rodapé	Sábado	5 col x 4cm	2.808,00

Anúncio P&B: - 20% de desconto

Anúncio alto de página: + 30%

Anúncio de capa: + 50%

DESCONTOS DE FREQUÊNCIA – CADERNO VITRINE*

* Consulte Departamento Comercial.

CLASSIFICADOS - OUTUBRO 2009

		P&B	Color	
Destacados	(mínimo 4cm/col)	R\$ 37,70	R\$ 49,00	x cm/col
Destacados (Leilões/Editais)		R\$ 21,00		x cm/col
Linha Comum	(mínimo 3 linhas)	R\$ 8,40		x linha
Linha Negrito	(mínimo 3 linhas)	R\$ 10,40		x linha
Titulado Linha Comum	(2 linhas)	R\$ 16,90		
Titulado Linha Negrito	(2 linhas)	R\$ 21,00		

ATENÇÃO

Os assinantes do Correio do Povo, pessoas físicas ou jurídicas, terão direito a desconto de 10% em todos os anúncios, independentemente da frequência de publicações.

	Desconto
2 sábados a cada 30 dias	10%
3 sábados a cada 30 dias	20%
4 ou 5 sábados a cada 30 dias	30%

IMPORTANTE

1. O desconto é exclusivo para os anunciantes que determinam a frequência de seus anúncios antes do início das veiculações.
2. A determinação da frequência deve ser feita em um mesmo conjunto sequencial de autorizações, sempre considerando o período de 30 dias corridos a partir da 1ª publicação.

“AGILIDADE. ISSO O QUE EU VALORIZO NUM JORNAL. EU LEIO O CORREIO.”



CORREIO DO POVO
O Jornal que vai direto ao ponto.

Anúncios nas capas dos cadernos:

- O acréscimo para a veiculação de anúncios na capa é de 100% sobre o preço da tabela, mais o adicional de cor, se houver.
- A centimetragem máxima disponível para comercialização na capa dos cadernos é de 192cm/col, somados todos os anúncios publicados nessa posição.

Anúncios na contracapa dos cadernos:

- O acréscimo para veiculação de anúncios da contracapa é de 50% sobre o preço da tabela, mais o adicional de cor, se houver.

Anúncios na página central dos cadernos:

- Os anúncios espelhados na página central deverão ser calculados como tendo 17 colunas de largura.
- O acréscimo para a veiculação de anúncios na página central é de 50% sobre o preço da tabela, mais o adicional de cor, se houver.

Patrocínio de sub-retrancas:

- É o primeiro anúncio destacado, publicado logo abaixo do título da sub-retranca, junto aos anúncios de linha.
- A centimetragem disponível para comercialização é fixa, medindo 1 coluna x 5cm de altura.
- O acréscimo para a veiculação desse tipo de anúncio é de 100% sobre o preço da tabela.
- Somente será aceito um anúncio em cada sub-retranca na posição de 1º abaixo do título.

Anúncios “destacadinhos” nas sub-retrancas:

- São anúncios destacados de 1 coluna, publicados junto aos anúncios de linha, com medida máxima de 7cm de altura.
- O anúncio não terá posição fixa na coluna, sendo publicado entre os anúncios de linha normais da retranca, junto ou separado dos demais destacados.
- Em todos os casos, estará sempre separado do 1º anúncio destacado de patrocínio da sub-retranca por anúncios de linha intermediários.
- O acréscimo para esse tipo de anúncio é de 50% sobre o preço da tabela.

Anúncios sequenciais:

- Sofrerão acréscimo de 50% sobre o preço da tabela, além de outros acréscimos eventualmente existentes em decorrência de cor, colocação, etc.
- A centimetragem mínima exigida para a veiculação desse tipo de anúncio será de 72cm/col.

Anúncios destacados em alto de página:

- Deverão medir no mínimo 8 colunas de largura, estando sujeitos a 50% de acréscimo sobre o preço da tabela.

Anúncios com formatos ou posições especiais:

- Os anúncios publicados invertidos, atravessados ou centralizados na página ou em outras posições diferentes da forma tradicional de publicação sofrerão acréscimo de 100% sobre o preço da tabela.
- Os anúncios deverão obrigatoriamente informar, na parte inferior, em posição normal de leitura e no mínimo em corpo 7 ou maior: “Este anúncio foi autorizado propositadamente nesta posição”.
- Cabeçalho na capa do caderno (Imóveis, Veículos e Diversos). Espaço fixo medindo 2 colunas x 5cm de altura. Valor por veiculação: R\$ 2.048,00.

- Anúncios em policromia sofrerão acréscimo de 30% sobre o preço da tabela.
- O cancelamento de anúncios deverá ser realizado por escrito até às 19 horas de quintas-feiras. Após esse horário, os anúncios serão faturados normalmente.
- Os anúncios com altura superior a 32,5cm serão cobrados com valor de 36cm de altura.
- O faturamento dos anúncios será realizado com prazo para pagamento de 15 dias, fora a quinzena da publicação.
- Os anúncios solicitados para publicação na capa, contracapa, central ou em “colocações especiais ou determinados” deverão confirmar a disponibilidade de espaço junto ao Tráfego Comercial.
- O jornal reserva-se o direito de rejeitar a publicação de anúncios que, por seu conteúdo ou forma de apresentação, venham ferir as normas da empresa, a ética, a moral e/ou os bons costumes, ou que estejam em desacordo com as regulamentações do CONAR e/ou da ANJ.
- O espaço mínimo a ser utilizado na publicação de anúncios destacados é de 4cm/col. Anúncios com medidas inferiores serão cobrados como tendo essa centimetragem mínima.
- A quantidade mínima de linhas comum ou negrito por anúncio é de 3 linhas. Anúncios com quantidade de linhas inferiores serão cobrados tendo como base esse mínimo.
- Não serão aceitos anúncios sem cercadura ou fio delimitador.
- Nas páginas de Classificados, apenas os anúncios de linha têm assegurados sua colocação junto à sub-retranca específica. Assim sendo, a publicação de anúncios destacados fora ou distantes da página onde estão publicados os anúncios de linha, conhecidas essas colocações como sub-retrancas, não será passível de compensação.

“PRA MIM, NÃO EXISTE JORNAL COM MELHOR RELAÇÃO CUSTO-BENEFÍCIO. EU LEIO O CORREIO.”

CLASSIFICADOS

HORÁRIO DE FECHAMENTO COMERCIAL

ANÚNCIOS DESTACADOS COM ARTE PRONTA E ANÚNCIOS DE LINHA

Entrega de autorizações e material até as 19 horas de quintas-feiras.

ANÚNCIOS COM ARTE PARA COMPOR NO JORNAL

Entrega de autorizações e material até as 12 horas de quintas-feiras.

INFORMAÇÕES GERAIS

Dia de circulação	Sábados
Abrangência	Toda a circulação (RS/SC/PR) + venda avulsa aos sábados
Formato	Tablóide
Nº de colunas x página	8 (oito)
Altura da página	36cm
Largura da página	26,2cm
Página central	17 colunas
Total de cm por página	288cm/col
Página central	612cm/col
1 Coluna	3,1cm de largura
2 Colunas	6,4cm de largura
3 Colunas	9,7cm de largura
4 Colunas	13cm de largura
5 Colunas	16,2cm de largura
6 Colunas	19,6cm de largura
7 Colunas	22,9cm de largura
8 Colunas	26,2cm de largura

ENVIO DE MATERIAL

Anúncios digitais (CD-ROM, DVD, Pen Drive ou internet): deverão ser fechados em EPS ou PDF, com fontes embutidas e resolução de 300dpi. Todos os anúncios digitais deverão ser acompanhados da printer para conferência.

Densidade limite: dmín (luzes) = 7% - dmáx (sombras) = 90%

Via Internet: <http://agencias.correiodopovo.com.br>

TABELA ESPECIAL

Para revendas de automóveis,
imobiliárias e corretores de imóveis.

apenas
R\$ 5,10
cada linha comum

apenas
R\$ 6,30
cada linha negrito

- Com apenas R\$ 15,20, você anuncia nos Classificados Correio do Povo e expõe sua oferta num jornal de grande tiragem e circulação do Rio Grande do Sul.
- A promoção de R\$ 15,20 é exclusiva para anunciantes que publicam um mínimo de 5 anúncios por edição.
- Os valores acima são finais, sem outros descontos.

INFORMAÇÕES GERAIS

Não serão aceitas reclamações ou “pedidos de compensação” de anúncios publicados total ou parcialmente em negativo, tampouco de anúncios mal produzidos, com originais em más condições técnicas ou fora das especificações contidas nesta tabela.

Os pedidos de compensação deverão ser encaminhados até 72 horas após a publicação.

Os anúncios confeccionados exclusivamente com texto, simulando tratar-se de informação jornalística e que por sua apresentação possam confundir o leitor, estarão sujeitos a aprovação do jornal e obrigatoriamente deverão conter, na parte superior direita, no mínimo em corpo 7 ou maior, a legenda: “informativo publicitário ou espaço de publicidade.”

Em situações especiais, o jornal reserva-se o direito de publicar anúncios Classificados nas páginas do corpo do jornal. Nesses casos, será mantido o mesmo custo de Classificados.

“SE PRA PUXAR PRA UM DOS
LADOS, QUE SEJA PRO LADO DO LEITOR.
EU LEIO O CORREIO,”



CORREIO DO POVO
O Jornal que vai direto ao ponto.

Para que seu anúncio destacado seja corretamente publicado em uma das páginas de anúncios agrupados, você deverá proceder como segue:

- No espaço reservado para SEÇÃO/RETRANCA, informe o caderno onde o agrupado deverá ser publicado. Exemplo: Diversos, Veículos, etc.
- Na autorização, no campo reservado para CÓDIGO DO ANÚNCIO, informe o código correspondente ao agrupado escolhido, que consta abaixo.
- No campo reservado para TIPO DE ANÚNCIO, informe o nome da página/agrupado onde o anúncio deverá ser publicado. Exemplo: Construções & Reformas, etc.

Os códigos a utilizar são os seguintes:

Antiquidades e Decorações	1.025
Advogados	5.010
Box e Janelas	4.020
Construções e Reformas	4.010
Dinheiro e Empréstimos	2.030
Estética e Beleza	7.040
Gastronomia	10.060
Leilões/Editais	2.040
Peças e Acessórios	14.010
Pronta-entrega	7.120
Transporte e Mudanças	1.080

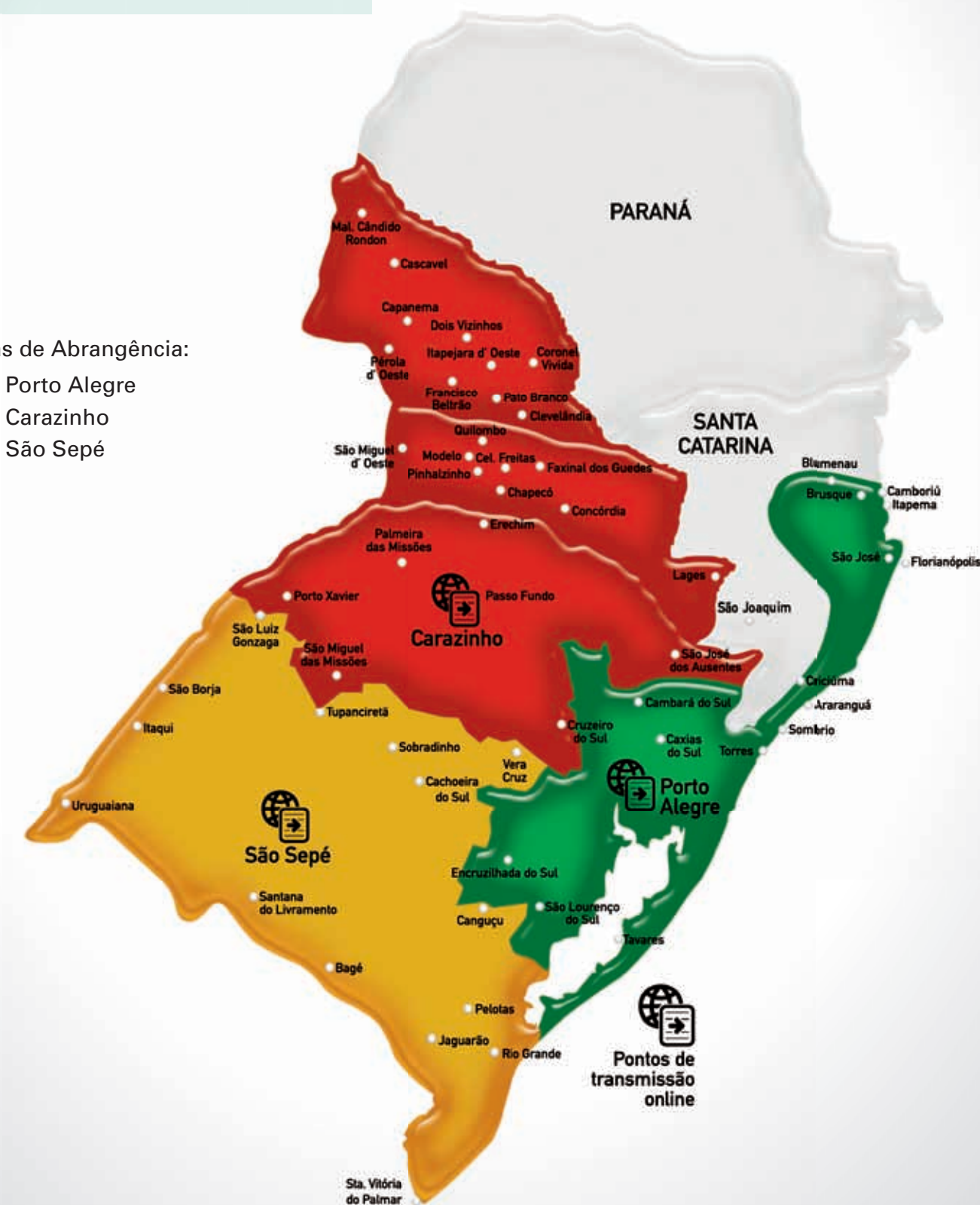


UM JORNAL DE CARA NOVA: MAIS BONITO, MODERNO E ORGANIZADO.

ATRAVÉS DE IMPRESSÃO E CIRCULAÇÃO DESCENTRALIZADAS, CONSEGUIMOS ESTAR EM TODO ESTADO, NAS PRIMEIRAS HORAS DO DIA.

Áreas de Abrangência:

- Porto Alegre
- Carazinho
- São Sepé



Empresa Jornalística Caldas Junior
Rua Caldas Junior, 219
Porto Alegre – RS – 90019-900
www.correiodopovo.com.br
correio@correiodopovo.com.br

DIRETORIA COMERCIAL

Fones: (51)3215.6176
3215.6169
Fax: (51) 3215.6178

SUPERVISOR DE VENDAS DE CLASSIFICADOS

Fone: (51) 3216.1615
Fax: (51) 3216.1617

ATENDIMENTO ÀS AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE

Fone: (51) 3215.6167
Fax: (51) 3215.6178
Classificados: (51) 3216.1622
Fax: (51) 3216.1611

ATENDIMENTO DIRETO CLASSIFICADOS

Fone: (51) 3216.1620
Para Interior: (51) 3216.1618

TRÁFEGO COMERCIAL PUBLICIDADE

Fone: (51) 3215.6101
Fax: (51) 3224.1862

TRÁFEGO COMERCIAL CLASSIFICADOS

Fone: (51) 3216.1610
Fax: (51) 3216.1611

TELEANÚNCIOS

PUBLICIDADE

Fone: (51) 3215.6110
anuncios@correiodopovo.com.br

CLASSIFICADOS

Fone: (51) 3216.1616
teleclassi@correiodopovo.com.br

ENVIO DE AUTORIZAÇÕES PUBLICIDADE

Fax: (51) 3224.1862
<http://publicidade.correiodopovo.com.br>

ENVIO DE AUTORIZAÇÕES CLASSIFICADOS

Fax: (51) 3216.1611
<http://publicidade.correiodopovo.com.br>

ENVIO DE MATERIAL

<http://agencias.correiodopovo.com.br>

REPRESENTANTES

BELO HORIZONTE - MG

L.R. Comunicação
Rua Guajajaras, 870 – 3º Andar
Centro – 30180-100
Fone: (31) 3273.3399
l&r@uol.com.br

FLORIANÓPOLIS - SC

Central de Comunicação
Rua Anita Garibaldi, 79 – Sala 701
Centro – 88010-500
Fone/Fax: (48) 3216.0600/3216.0618
comercial@centralcomunicacao.com.br

RIO DE JANEIRO - RJ

G.R.P. Representações
Av. Graça Aranha, 145 – Grupo 902
B. Castelo – 20030-003
Fone: (21) 2524.2457
Fax: (21) 2262.0130
grp@grpprop.com.br

BRASÍLIA - DF

A.G. Comunicação
SAS Quadra 1 – Bloco N – Sala 1002
Ed. Terra Brasília – 70070-010
Fone: (61) 3223.7005
Fax: (61) 3223.0001
agdf@terra.com.br

CURITIBA - PR

A.G. Comunicação
Rua Paula Gomes, 721
B. São Francisco – 80510-070
Fone/Fax: (41) 9112.7007/3015.4625
vladimir@agcompr.com.br

SÃO PAULO - SP

A.G. Comunicação
Rua Purpurina, 131 – Conjunto 43
B. Vila Madalena – 05435-030
Fone/Fax: (11) 3816.2517
agcomunicacao@agsp.com.br

Miami- FL - EUA

A.G. Miami
5201 Blue Lagoon Dr.
Suite 200
Miami, FL - 33126
Fone/Fax: (1) (786) 388 6340
carolina.munoz@publicitas.com

ANUNCIE TAMBÉM NO SITE DO CORREIO.



O Portal

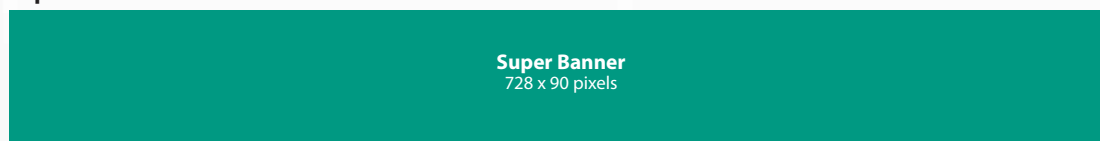
O correiodopovo.com.br é o portal de notícias e entretenimento do jornal Correio do Povo e conta com a credibilidade do conteúdo de um jornal de 114 anos.

Oportunidade de investimento

O portal recebe atualmente a visita diária de milhares de internautas, que têm a sua disposição um conteúdo abrangente e diversificado, como opiniões, reportagens exclusivas, especiais temáticos, promoções, blogs e jogos, entre outros.

TABELA DE PREÇOS SITE

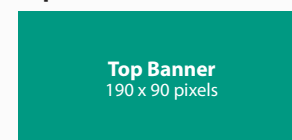
Topo



Super Banner
728 x 90 pixels

Tabela CPM* – R\$ 60,00

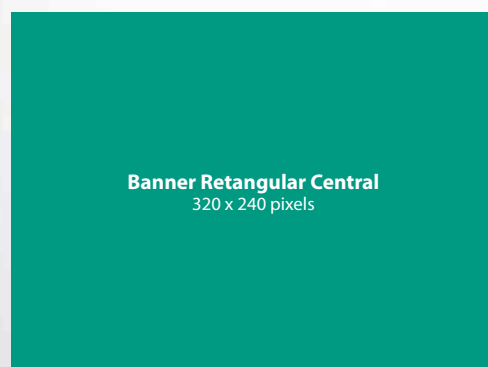
Topo



Top Banner
190 x 90 pixels

Tabela CPM* – R\$ 50,00

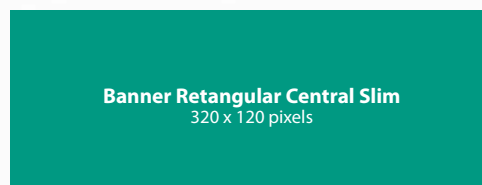
Central / Notícias



Banner Retangular Central
320 x 240 pixels

Tabela CPM* – R\$ 50,00

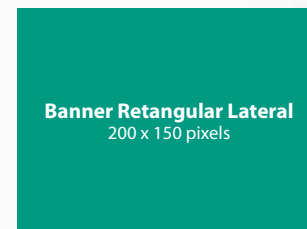
Central / Notícias



Banner Retangular Central Slim
320 x 120 pixels

Tabela CPM* – R\$ 40,00

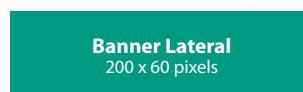
Lateral Direita



Banner Retangular Lateral
200 x 150 pixels

Tabela CPM* – R\$ 45,00

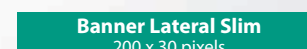
Lateral Direita



Banner Lateral
200 x 60 pixels

Tabela CPM* – R\$ 35,00

Lateral Direita



Banner Lateral Slim
200 x 30 pixels

Tabela CPM* – R\$ 30,00

*CPM: custo por 1.000 visualizações

ESPECIFICAÇÕES GERAIS DAS PEÇAS:

Formatos permitidos: Flash, GIF, GIF Animado e JPEG.
Peso máximo do arquivo: 50 KB.

Observações

1. A produção das peças de publicidade é de responsabilidade do anunciante/agência.
2. A equipe técnica do Correio do Povo não está autorizada a redimensionar, adaptar, ou corrigir arquivos enviados fora das especificações.
3. Consultar disponibilidade e posições de veiculação de mídia junto à área comercial.
4. Formatos comercializados por diária veiculam com exclusividade no período com espaçador de frequência.
5. Formatos expansíveis possuem 30% de acréscimo.
6. Tabela válida até 31 de novembro de 2009.

Publicação

- Todas as peças enviadas passam por validação técnica antes da liberação para entrar no ar. O período de testes compreende as 48 horas úteis anteriores ao início da veiculação.
- A campanha entra no ar apenas após a confirmação das regras descritas neste documento. Em caso de não cumprimento de um dos itens, o cliente/agência é contatado para providenciar as alterações necessárias.
- A programação da campanha é feita somente após a verificação da conformidade das peças e do PI.

Orientação de produto

- De modo a evitar a ilegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Nesses casos, use uma borda de 1 pixel em cor contrastante.
- Textos longos em fontes muito pequenas prejudicam a legibilidade das peças, assim como fontes exageradamente grandes.
- O uso de ActionScript em excesso poderá afetar a performance das peças em Flash, bem como muitas animações simultâneas.

Envio de material

- Todos os materiais de uma campanha (SWF, GIF, JPEG e tags) devem ser enviados para o e-mail artes@correiodopovo.com.br
- O material deverá ser enviado em um prazo de 48 horas úteis antes do início da veiculação. O atraso no envio das peças poderá implicar na alteração da data de início de veiculação.
- No "Subject / Assunto" da mensagem deverá constar o nome do anunciante e da campanha.
- No conteúdo do e-mail deverá ser incluído o link da campanha para o qual o usuário que clicar na peça será direcionado.
- Informações adicionais de veiculação ausentes na autorização enviada à OPEC devem ser incluídas no corpo do e-mail com o material.

Restrições de áudio

Para peças enriquecidas com recursos de áudio, siga as regras abaixo:

- É obrigatória a exibição de um botão para ativar e desativar o som.
- O áudio só poderá ser inicial mediante o clique do usuário.
- O áudio não pode exceder 15 segundos de duração.

Para maiores informações consulte o seu atendimento comercial,
contate-nos pelo telefone 3215 6176 ou pelo e-mail comercialweb@correiodopovo.com.br

DADOS TÉCNICOS DO CORREIO DO POVO

Nº de Leitores/Dia

704.598 leitores* - Média de 4 pessoas por jornal

*Projeção Correio do Povo.

Base fonte: IPSOS: Estudos Marplan/EGM - Grande Porto Alegre - jan/2008 - dez/2008, base ambos sexos 10+ anos (2.718.000) - leitura líquida de 2ª a dom. IVC - setembro/2009, circulação líquida paga.

Nº de Impactos/Mês

Todos os meses, 15.979.777* impactos são gerados pelo jornal Correio do Povo.

Um número expressivo e que mostra o grande alcance do jornal mais tradicional do Rio Grande do Sul.

*Projeção Correio do Povo.

Base fonte: IPSOS: Estudos Marplan/EGM - Grande Porto Alegre - jan/2008 - dez/2008, base ambos sexos 10+ anos (2.718.000) - leitura líquida de 2ª a dom. IVC - setembro/2009, circulação líquida paga.

Dados de Mercado dos Leitores do Correio do Povo

Pretende comprar/trocar carro: 76 mil

Faz compra em farmácia: 244 mil

Compra em supermercados: 303 mil

Pretende comprar/trocar de apartamento: 21 mil

Fonte: IPSOS - MARPLAN: Estudos MARPLAN/EGM Edição 2008 - Grande Porto Alegre - jan/2007 - dez/2008, base ambos sexos 10+ anos (2.718.000).

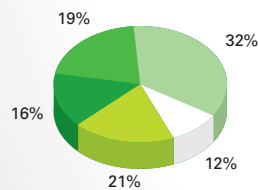
156.138* MIL EXEMPLARES DIÁRIOS NAS MÃOS DE LEITORES DE TODO RS, SC E PR.

* IVC - setembro/2009, circulação líquida paga - mídia segunda a sábado

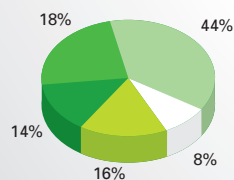
PERFIL DO LEITOR*

Homens e mulheres, de 20 a 49 anos, das classes AB.

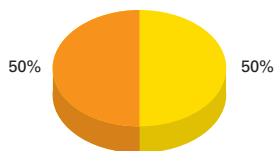
FAIXA ETÁRIA IPSOS MARPLAN



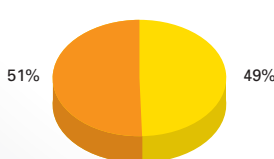
IBOPE



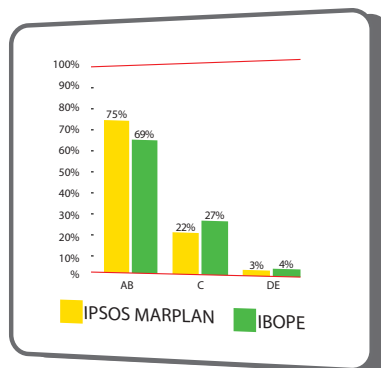
SEXO IPSOS MARPLAN



IBOPE



CLASSE SOCIAL



GRAU DE INSTRUÇÃO



FONTE: IBOPE - abril/2009 - junho/2009, perfil leitura habitual
IPSOS: Estudos MARPLAN/EGM - Grande Porto Alegre - jan/2008 - dez/2008, base ambos sexos 10+ anos (2.718.000).

*Esses dados são avaliados mensalmente. Veja as últimas atualizações em www.correiodopovo.com.br/comercial